

Symposium Gamenations

De sprekers

Klaas Jansma



Foto: © Marit Anker

Klaas Jansma is communicatie-expert, Frieslandkenner, schrijver en verteller. Elk seizoen verzorgt hij het radioverslag van het skûtsjesilen. Het is daar dat hij de bijnaam 'Theo Koomen van Friesland' kreeg. Hij schreef over belletrie en cabaret, maar ook boeken over de Friese binnenvaart, landbouwgeschiedenis en cultuurhistorische onderwerpen (w.o. toneel en muziek). Zijn werk wordt gekarakteriseerd door een sterk verlangen naar vroeger tijden, waarin familie relaties en - rivaliteit beeldbepalend waren. Voorts presenteert Jansma wekelijks een boekenprogramma op Omrop Fryslân-radio.

(tekst: Wikipedia)

Richard van den Boogaard



Foto: © Frankwatching

Specialist in combinatie tussen omroep en interactie. Sinds 1997 werkzaam in diverse functies in media en marketing. Na bijna drie jaar bij FHV/BBDO gepoogd een eigen start-up op te zetten voor interactieve radio (fyber). Vervolgens via Bright Alley Services (onderdeel NOB) bij Broadcast Partners terecht gekomen en daar diverse functies in productontwikkeling en marketing vervuld. Van september 2006 tot augustus 2007 in dienst van Clockwork als Business Consultant, met een focus op interactieve televisie. Sinds 1 augustus 2007 werkt Richard voor QNH Interactive, een nieuw interactief marketingbureau dat een focus legt op consultancy, brand activation en Rich Interactive Media Experiences (RIME). QNH Interactive is werkzaam voor o.a. Rabobank, RTL Nederland en wehkamp.nl.

Tekst: Frankwatching)

Alex Strooisma

Alex Strooisma (26) volgde de opleiding Communication & Multimedia Design aan de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden. Samen met oud-student Chamin Hardeman (26) richtte hij 'Mediaheads' op. Hun eerste gezamenlijke project is Gamenations. Aan de hand van Gamenations bekeken zij of interactieve televisie mogelijk is, waarbij het publiek in grote mate zelf kan bepalen waarnaar wordt gekeken. Een volgend doel van Mediaheads is het verzorgen van themakanalen op andere terreinen, zoals recreatie en toerisme, cultuur en zorg.

Tekst: NHL CMD, Stiana Stibon

Chamin Hardeman

Chamin Hardeman (26) richtte in september 2007 Mediaheads op, samen met Alex Strooisma. Hardeman studeerde die maand af aan de Noordelijke Hogeschool, afdeling Communicatie en Multimedia Design, op het onderwerp 'computerspellen op interactieve televisie'.

Tekst: NHL CMD, Stiana Stibon

Gijs van Hesteren

Foto: © festinalente.nl

Gijs van Hesteren werkt sinds 2004 als Innovator voor de Noordoost-Friese regionale kabelaar Kabel Noord. Voor die tijd was hij projectleider bij de BBZ, branchevereniging van de Traditionele Zeilvaart. Hij voer twee decennia lang als schipper op de bruine vloot. Voor hij daarmee begon, studeerde hij andragogieek en werkte hij onder meer met jongeren in het welzijnswerk en met klassieke motoren. Hij probeert de maatschappelijke missie van Kabel Noord vorm te geven met behulp van breedbandtoepassingen. Tegelijk is hij op zoek naar de plaats die de 'kabel' de komende jaren zal gaan innemen in de Friese samenleving.

Eric Voigt

Foto: © festinalente.nl

Eric Voigt is manager van de Minor Crossmedia aan de Noordelijke Hogeschool. Hij heeft veel ervaring met productie van televisie, video, internet en overige media. Tevens werkt hij in zijn eigen bedrijf Noordman Media. Hij werkte in het verleden onder andere voor Veronica, Independent Brains, Desmet Media, CasTel Media en Essent. Als adviseur en studentenbegeleider speelde hij een belangrijke rol in het project Gamenations.

Tekst: Kabel Noord

Daniël de With

Daniël de With is afgestudeerd op het klanttevredenheidsonderzoek, dat hij heeft verricht voor Junior Consult, in opdracht van de partners in het project Gamenations.