



Overzicht pilotproject Gamenations

Inleiding

De laatste jaren wordt de scheidslijn tussen televisie via het internet en interactiviteit via televisie steeds diffuser. De consumenten zijn gewend geraakt aan het Web. Intussen heeft Web 2.0 zich een plaats verworven in hun perceptie en Web 3.0 dient zich al aan. Misschien loopt de vertrouwde televisie wel achteraan in deze ontwikkeling. Is het geen tijd om gelijke tred te houden met de veranderende verlangens van de consument en ook op dit platform de bakens te verzetten?

In het vanuit het provinciale fonds "Fryslân Fernijt" gefinancierde pilotproject "Gamenations" verkenden de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden (afdeling CMD), de Mediaheads en Kabel Noord gezamenlijk de grenzen van interactieve televisie. Overige partners in dit project waren MediaMall en Junior Consult. In oktober sluiten een eindrapportage en een symposium dit onderzoeksproject af. Tijdens het symposium van 1 november wordt onderzocht of er voldoende toekomstig draagvlak is voor de uitgeteste innovaties.

Gamenations

In dit pilotproject zijn ruim 150 gebruikers voorzien van apparatuur, die interactiviteit op het bestaande televisietoestel mogelijk maakt. Deze apparatuur en de bijbehorende software zijn geleverd door MediaMall. Dit bedrijf heeft op diverse andere plekken in het land innovatieve proefprojecten gestart. De gebruikers zien bij opstarten een nationaal opstartscherm op hun televisietoestel. Ze kunnen daarna kiezen voor themakanalen, video on demand en de gebruikelijke analoge kanalen, maar wel voorzien van een elektronische programmagids (EPG). Ook kunnen gebruikers hun foto's en films uploaden en delen met vrienden en familie.

In de Friese variant zijn aan het landelijke portal twee themaportalen toegevoegd. Eén ervan houdt zich bezig met gaming in alle verschijningsvormen. Zowel nieuws, documentaires als programma's, zijn on demand te bekijken. Daarnaast is er de mogelijkheid om casual games via de televisie te spelen. Dit is 'Gamenations'.

De tweede portal (Frysk TV) beantwoordt aan de doelen van Kabel Noord, als regionale ICT-aanjager en breedbandinnovator. Het richt zich op 'user generated content' met een lokale achtergrond. De scope van het project was het verkennen van de grenzen van interactieve televisie. Wat komt er bij kijken: technisch, financieel, organisatorisch? Maar ook: wat vinden de eindgebruikers ervan? Wekt het concept hun interesse? Zouden zij zich op deze dienst willen abonneren? Wat hebben zij ervoor over?

Symposium

Op 1 november stelden we ons deze en een aantal andere vragen. Wat is eigenlijk het verschil tussen internet via TV en TV via internet? Heeft interactieve televisie een kans in Fryslân? Ligt die in vormen van narrowcasting en televisie voor specifieke doelgroepen? Partners in het project, deskundigen, politici en bedrijfsleven zoeken naar de antwoorden.

Het symposium over IPTV in Noordoost-Friesland (Gamenations) van 1 november j.l. kan geslaagd worden genoemd, al was de proef zelf dat niet voor honderd procent.

Er was een belangstellende en betrokken groep deelnemers in de zaal. De dagvoorzitter, Klaas Jansma, leidde begeesterd maar strak de besprekingen. We hoorden enkele heldere betogen aan over Televisie 2.0. In deelsessies bekeken de aanwezigen diverse stellingen.

Zelfs al kunnen we het project in technisch opzicht niet helemaal geslaagd noemen, men prees toch de bereidheid van de projectpartners tot het doen van experimenten en men stelde vast dat de kleinschaligheid van de regio Noordoost-Friesland juist bij uitstek kansen bood tot innovaties.

De toekomst.

Hoe zal het verder gaan, na afloop van deze pilot?

Voor programma's over gaming en voor doorontwikkeling van casual gaming is voldoende ruimte. De Mediaheads hebben daar enorm veel van geleerd. Ze hebben hun naam gevestigd, een vervolg is in bespreking.

Of dat nu via televisie of via internet zal gebeuren is niet het belangrijkste. De technieken zullen zich verder ontwikkelen en de Mediaheads en Gamenations zijn daar klaar voor.

De Noordelijke Hogeschool zal zich met de afdeling CMD voor kennisverwerving en -verspreiding blijvend inzetten. Internet, crossmedia en televisie-interactiviteit zijn 'here to stay'.

De regionale kabelaar Kabel Noord is in technologisch opzicht meestal een 'volger' en geen trendsetter. Dat kan ook niet anders, gezien de beperkte schaalgrootte. De verworven kennis en ervaringen zullen echter een belangrijke rol spelen bij de toekomstige besluitvorming.

De partners



Chamin Hardeman en Alex Strooisma studeerden vorig jaar af aan de NHL, afdeling CMD. Interactieve televisie en online gaming vormden de hoofdmoot van hun afstudeerproject. Naadloos aansluitend op hun studie richtten ze hun bedrijf Mediaheads op, met dezelfde focus. Samen met de andere partners begonnen zij aan hun eerste klus: "Gamenations", in Noordoost-Friesland.



Kabel Noord beheert een uitgebreid hybride glasvezel/coaxnetwerk in de regio Noordoost-Friesland. Via dit net biedt het bedrijf een scala aan analoge en digitale diensten aan consumenten, bedrijfsleven, instellingen en overheid. Als een van de weinige is Kabel Noord nog een ongeprivatiseerd bedrijf; de vijf gemeenten van het werkgebied zijn tevens aandeelhouder. Dat verklaart de maatschappelijke missie van deze kabelaar: het bevorderen van de leefbaarheid van de plattelandssamenleving, uiteraard vooral met behulp van haar core-business: televisie, telefonie, internet en dataverbindingen.

NHL CMD



De tijd dat mensen de krant lezen voor het nieuws, de tv aanzetten om vermaakt te worden en een folder doorbladeren voor productinformatie is voorgoed voorbij. Onze maatschappij en onze visie op de media maken grote veranderingen door. Interactieve televisie, RIA, virals, UMTS en VODcasting zijn de buzzwords van vandaag. E-commerce is verweven met content die we zelf selecteren en waar we al multitaskend doorheen bladeren. Online of offline.

Draadloos of op dvd. Maar dat is morgen weer anders... Wat blijft, is dat alle nieuwe ontwikkelingen draaien op multimedietoepassingen. Toepassingen, die jij hebt ontwikkeld, ontworpen of geadviseerd! Wie dat wil leren, volgt de opleiding Communication & Multimedia Design (CMD).



Junior consult is een organisatie-adviesbureau waar zowel de vraag van de klant als de ontwikkeling van de junior adviseur centraal staat. Een junior adviseur werkt in het kader van zijn persoonlijke ontwikkeling aan opdrachten die vanuit het bedrijfsleven bij Junior Consult worden neergelegd. Veelal is een junior adviseur als student verbonden aan een HBO- of universitaire kennisinstelling. De adviseurs zijn werkzaam in multidisciplinaire projectteams, waardoor kennis gebundeld wordt en ze over de grenzen van hun kennisgebied kunnen kijken. In combinatie met professionele begeleiding maakt dit een projectteam dat leert en dat uiteindelijk een beter resultaat en een kostenbesparing voor de klant oplevert.



MediaMall was tot voor kort een joint venture tussen Stream Group Limburg en KPN. Stream Group is ontstaan uit het door uitzender USG People overgenomen Call-IT International. De voormalige aandeelhouders zetten het Limburgse bedrijf op dat zich de afgelopen jaren bezig hield met de softwarematige ontwikkeling van het interactieve platform voor MediaMall. Inmiddels is MediaMall weer voor 100% dochter van Stream Group. Tot nu toe draaide MediaMall in Sittard-Geleen, Roermond en Enschede. MediaMall is van plan om uiteindelijk aan duizenden kijkers in Nederland haar diensten aan te bieden.

Provincie Fryslân en Fryslân Fernijt

Om innovatie in Fryslân een impuls te geven hebben de Provincie Fryslân en de Europese Commissie het Regionaal Innovatie Programma Fryslân (RIPF) opgezet. Dit programma wil de in Fryslân aanwezige kansen voor innovatieve projecten beter benutten. Het programma biedt ruimte voor experimentele, risicovolle (publiek/private) samenwerkingsprojecten op het terrein van innovatie binnen de volgende drie thema's: Recreatie en Toerisme, ICT en Water. De werknaam voor dit fonds is "Fryslân Fernijt".



Datum:	5 november '07	E-mail:	g.vanhesteren@kabelnoord.nl
Onderwerp:		Doorkiesnummer:	(0519) 298 365
Bestand:	<i>Memo teksten brochure symposium Gamenations.doc</i>	Mobiel nummer	06 5353 6162
Kenmerk:	2610Gvh07GN		