

kabelnoord 

IPTV in Noordoost-Friesland

*“een onderzoek onder deelnemers aan een pilot met
interactieve televisie”*

Door Junior Consult





Agenda

- Over Junior Consult
- Het onderzoek
- Conclusies
- Aanbevelingen

Over Junior Consult

- Marketing- en onderzoeksbureau
- Student ondersteund door projectleider en eventueel experts
- Eigen verantwoordelijkheid voor project!

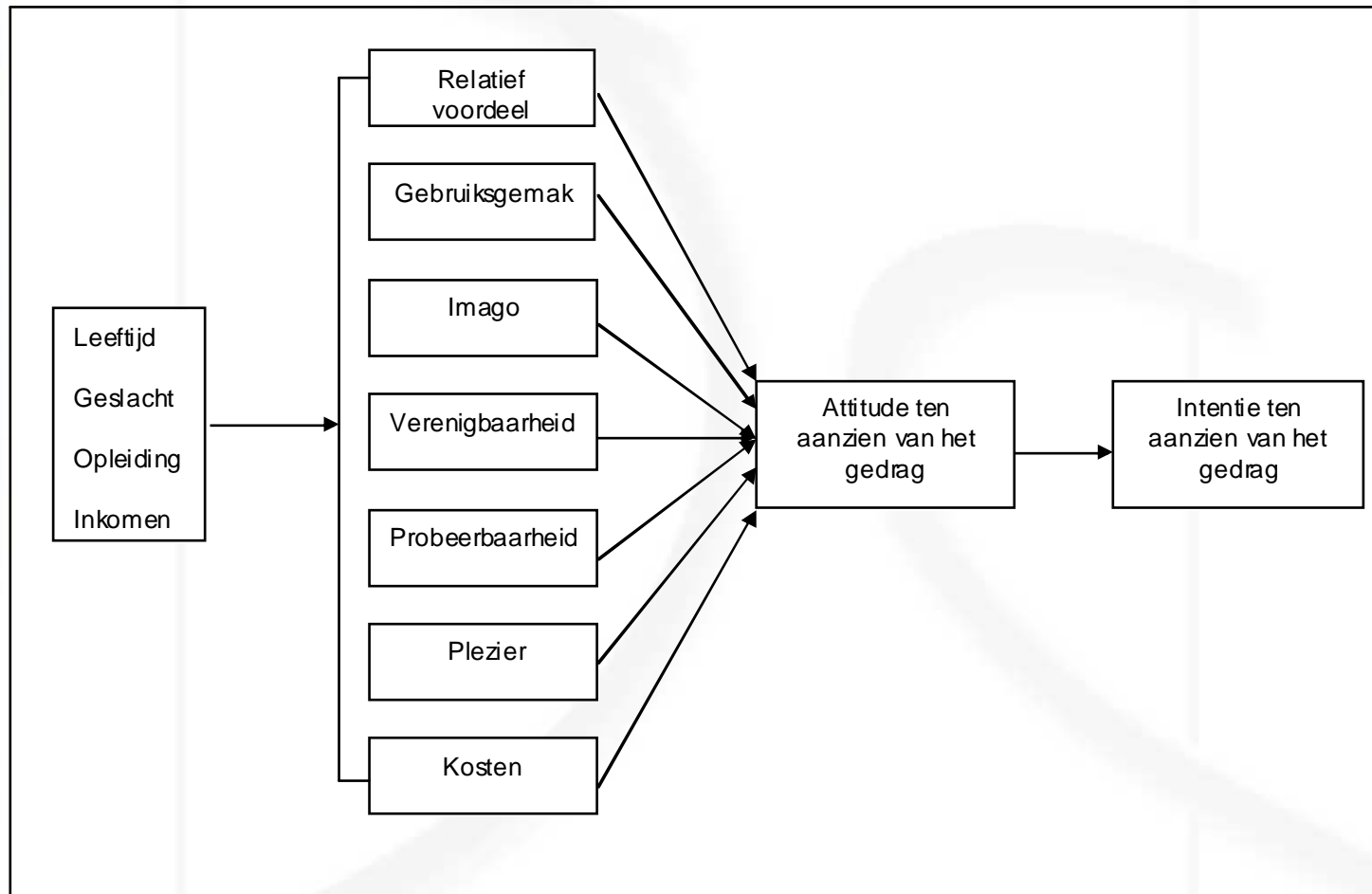


Het onderzoek

- In kaart brengen van de meningen en wensen van de deelnemers over IPTV met specifieke aandacht voor de themakanalen Gamenations en Frysk TV
- Aan de hand van telefonische interviews en enquêtes
- Op basis van wetenschappelijke literatuur
 - IPTV: een innovatief, informatietechnologisch consumentenproduct
 - Algemeen toepasbaar adoptieproces: de Theory of Reasoned Action



Onderzoeksmodel



Conclusies (1)

- Het relatieve voordeel van IPTV is het meest belangrijke in het gebruik van IPTV en het uiteindelijke oordeel.
- Plezier in gebruik, de mate waarin het product past bij de consument en de mogelijkheid IPTV (gratis) te testen spelen ook een belangrijke rol
- Oordeel op deze essentiële aspecten is licht negatief. Op dit moment ligt het volgende hier aan ten grondslag:
 - IPTV werkt slecht en heeft veel technische mankementen
 - IPTV werkt te traag
 - De inhoud van IPTV is te beperkt en gedateerd
- Respondenten vergelijken IPTV met de werking en mogelijkheden van televisie en internet. Zij vinden het niet acceptabel wanneer dit bij IPTV minder is.



Conclusies (2)

- Maar, men ziet veel potentie!
 - Ondanks de huidige beperkingen van IPTV, geeft meer dan 15% in dit stadium al aan voor het product te willen betalen
 - Ondanks wat lage gemiddelden, zijn er op het gebied van relatief voordeel en plezier veel respondenten die al vrij positief zijn.
 - 55,7% geeft aan IPTV ook na de testperiode te willen gebruiken.



Conclusies (3)

- Gamenations biedt mogelijkheden voor mensen die niet al teveel hebben met games
- Lokale interactieve televisie wordt interessant gevonden, maar er is een breed en divers aanbod nodig om veel mensen aan te spreken
- Het lijkt of er meer potentie in het product gezien wordt door relatief meer mannen, consumenten die wat ouder zijn en die een wat hoger inkomen hebben



Aanbevelingen ⁽¹⁾

- **Basisvoorwaarde**
 - IPTV moet qua werking en snelheid op een vergelijkbaar niveau komen met het internet en de televisie. Ook de beeldkwaliteit is hierin van belang.
- Wanneer dit enigszins is bereikt kan verder gekeken worden naar de inhoudelijke ontwikkeling en het vermarkten van IPTV



Aanbevelingen (2)

- Aanbieden van voldoende en actuele content
- De grootste interesse ligt bij mannen tussen de 30 en 50 jaar die modaal of boven-modaal verdienen
- Door in eerste instantie te focussen op deze groep is het haalbaarder hiervoor voldoende en actuele content aan te bieden



Aanbevelingen (3)

- Hoog inzetten en uitdiepen van het volgende:
 - **Eigen pagina.** Lokale You Tube, waarin bestanden, foto's en filmpjes uit zijn te wisselen tussen gebruikers
 - **Films.** Veel interesse in, maar te gedateerd. Aanbieden van vrij nieuwe films in samenwerking met lokale videotheek
 - **Games.** Niet concurreren met internet of spelcomputer, maar inspelen op moment van behoefte aan een simpel spelletje op televisie. Men wil hier niet voor betalen!



Aanbevelingen (4)

- Product
 - Altijd voor ogen houden en communiceren dat het product daadwerkelijke voordelen biedt ten opzichte van internet en televisie
 - Communiceren van plezier dat IPTV oplevert
 - Mogelijkheid om het te integreren met andere multimedia producten
 - Maand gratis laten proberen met mogelijkheid er nog vanaf te zien
- Prijs
 - Na gratis introductiemaand, niet meer vragen dan €2,50 per maand en een klein bedrag voor films (bijvoorbeeld €2,- voor nieuwe films €1,- voor wat oudere films en oude films gratis)



Aanbevelingen (5)

- Wanneer IPTV voldoende werkt en er genoeg gebruikers zijn zullen inkomsten gegenereerd worden middels advertenties
- Ook met adverteren unieke voordelen bieden ten opzichte van internet en televisie
- Mogelijkheden voor reclame:
 - ‘Adverteerders You Tube’.
 - ‘Gamekortingen’
 - ‘Filmaanbiedingen’





Einde presentatie